

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧОУ ДПО
«Автошкола «Водитель»



А.М. Вольф

Отчет финансово – хозяйственной деятельности Частного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Автошкола «Водитель» за 2025 год и план на 2026 год.

1. Краткое содержание плана финансово – хозяйственной деятельности.

Частное образовательное учреждения ДПО «Автошкола «Водитель» города Комсомольска-на-Амуре осуществляет учебную деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, Хабаровского края и Уставом учреждения.

2. Основные цели деятельности Учреждения:

- Создание условий для реализации гарантированного гражданам Российской Федерации права на получение профессионального образования.
- Формирование общей культуры личности обучающихся на основе усвоения обязательного минимума содержания программ.

3. Предметом деятельности Учреждения является:

Реализация гарантированного гражданам Российской Федерации права на получение профессионального образования. Учреждение осуществляет в соответствии с заданиями Учредителя деятельность, связанную с оказанием образовательных услуг.

Учетная карта учреждения

Полное наименование	Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Автошкола «Водитель»
Юридический адрес	Хабаровский край г. Комсомольск -на-Амуре , пр. Интернациональный, 53
ОГРН	1052740255193
Дата регистрации учреждения	07.11.2005г.
Почтовый адрес	681 024, Хабаровский край г. Комсомольск -на-Амуре , пр. Интернациональный, 53
Адрес электронной почты	voditei.kms@mail.ru
ФИО руководителя	Вольф Алексей Михайлович
ФИО главного бухгалтера	Вольф Алексей Михайлович
ИНН / КПП	2703032842 / 270301001
Код ОКВЭД (вид деятельности)	85.42.1
Форма собственности	Частная собственность
Код ОКАТО	08709000
Организационно – правовая форма	Частные учреждения
Размер уставного фонда	нет

3.1. Основные виды деятельности Учреждения

- Реализация программ профессиональной подготовки.
- Оказание услуг, сопровождающих образовательный процесс: консультации с приглашением специалистов , сопровождение индивидуальных образовательных маршрутов, проведение стажировок.

3.2. Наличие лицензии

Министерство образования и науки Хабаровского края Регистрационный номер: ЛО35-011286-27/00268740 от 18.08.2022 года. Срок действия лицензии бессрочно.

3.3. Структура управления

Управление Учреждением осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, строится на принципах единоначалия и самоуправления, обеспечивающих государственно – общественный характер управления Учреждением.

Органами управления Учреждения является - руководитель Учреждения.

Руководитель Учреждения – директор.

Органами самоуправления в Учреждении являются : педагогический совет, общее собрание трудового коллектива , совет образовательного учреждения.

Общее руководство Учреждением осуществляет руководитель – директор.

4. Анализ существующего положения учреждения и перспективы развития учреждения.

4.1. Общая характеристика существующего положения Частного образовательного учреждения.

ЧОУ ДПО «Автошкола «Водитель» располагается в нежилом помещении по адресу г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Интернациональный , 53. В настоящее время потребителями платных образовательных услуг являются граждане Российской Федерации, достигшие 16-ти летнего возраста

Проектная мощность учреждения - 60 человек в одну смену. Общая численность на 01.10.2025 год –417 человек, из них все обучаются в одну смену. Количество классов – комплектов в учреждении – 4.

Администрация школы имеет высшее образование, как руководитель, так и заместители руководителя.

Уровень образования педагогических кадров:

всего – 16 человек

с высшим образованием – 10 человек

со средне – специальным – 6 человек

Материально – техническая база ЧОУ ДПО «Автошкола «Водитель» соответствует требованиям Госстандарта.

Учебные кабинеты обеспечены всей необходимой мультимедийным и компьютерным оборудованием.

4.2. Перспективы развития учреждения.

Основная цель – это получение прибыли, а выполнение социальных задач, стоящих перед учреждением.

Перспективы развития видим :

- в стратегическом планировании маркетинговой деятельности учреждения;

-расширении платных услуг ;

- в введении строгого режима экономии энергоресурсов и материальных средств : (использование энергосберегающих ламп , установка счетчиков на энергоносители и др.)

-в выборе поставщиков и сотрудничестве с индивидуальными предпринимателями, поставляющими качественные работы (услуги), материалы с предоставлением льгот;

-в обучении персонала, внедрении компьютерных технологий, использовании ПК для снижения трудоемкости и повышения эффективности работы;

-в выводе учреждения на более высокий конкурентоспособный уровень;

4.3. Распределение основных параметров деятельности учреждения представлено в виде таблицы:

Показатель	2025г. тыс. руб.
1. Объем оказанных услуг	8220
2. Объем оказанных платных услуг	8220
3. Объемы затрат:	
Заработная плата работников учреждения	2218
Оплаченные налоги	1222
Арендная плата	1856
Прочие услуги (реклама, хоз.расходы, содержание автопарка)	2924
4. Показатели численности работников и их качественного состава:	
Административно – управленческий персонал	3 чел.
Педагогические работники (штатные, совместители, мастера ПО)	16 чел.
5. Показатели качества оказания услуг учреждением	
Показатели определяются на основе порядка оказания услуг:	
- Соответствие используемых учебных программ перечню рекомендованных и допущенных программ Министерства образования РФ	100%
- Наличие работающего пункта электронной почты	да
- Наличие сайта школы	да
- Отсутствие замечаний со стороны контролирующих органов и получателей услуги	да

5. Маркетинг

Маркетинговая деятельность обеспечивает реальное видение образовательного рынка, осознания собственной позиции и ниши по продвижению образовательных услуг, позволяет создавать прогнозировать обеспечения качества образовательной услуги. Чтобы ориентироваться на рынке образовательных услуг, прогнозировать дальнейшее развитие учреждения и формировать его конкурентоспособный имидж необходимо включить в план работы следующие мероприятия:

- разработка плана PR- компании;
- исследование рынка образовательных услуг по различным сегментам рынка (ценовая политика, спектр услуг, местонахождение);
- изучение и формирование базы данных об организациях;
- информация для размещения на сайте учреждения;
- подача рекламы (справочники, печатная и видео реклама и пр.)

6. Характеристика оказываемых услуг

1. Описание услуг

- профессиональная подготовка;
- повышение квалификации.

2. Общая характеристика услуг

- данные услуги оказываются платно.

7. Платная подготовка

№ п/п	Наименование образовательной программы	Срок обучения (час)	Стоимость обучения (руб)
1	Профессиональная подготовка водитель транспортных средств категории «В»	188/190	33000,00
2	Профессиональная подготовка водитель транспортных средств категории «В» для лиц не достигших 18 лет	188/190	33000.00
4	Переподготовка водитель транспортных средств с кат. «С» на кат. «В»	60	18000.00

8. План основных параметров деятельности за 2025 год и планируемые на 2026 год

№ п/п	Наименование образовательной программы	2025 г.	2026 г.
1	Профессиональная подготовка водитель транспортных средств категории «В»	417чел.	433 чел.
2	Профессиональная подготовка водитель транспортных средств категории «В» для лиц не достигших 18 лет	17 чел.	25 чел.
4	Переподготовка водитель транспортных средств с кат. «С» на кат. «В»	5 чел.	10 чел.

9. План доходов

Объем доходов за 2025 год и планируемые объемы доходов на 2026 год

Наименование услуги	Доход за 2025г.	Планируемый доход за 2026г.
Основная деятельность	14 412 тыс. руб.	15 294 тыс. руб.

10. План обеспечения основными средствами

10.1. Потребность в основных средствах на 2026 год

Группа основных средств	Действующие (руб)	Недостающая потребность (руб)
транспорт	в аренде	800 000
прочие	700 000	50 000
итого	700 000	850 000

10.2 . Способы привлечения недостающих основных средств

Способы привлечения недостающих основных средств могут быть : покупка , аренда , иное. Исходя из потребностей рынка в объеме услуг, определяется необходимый производственный потенциал учреждения. Увеличение производственных мощностей учреждения может осуществляться как за счет использования внутренних резервов, так и за счет поступления от грамотной маркетинговой политики. В 2026 году необходимо приобрести один компьютер, 1 учебный автомобиль.

11. Оценка риска

Риски для учреждения могут заключаться в следующем:

- Полная ответственность учреждения по своим обязательствам имуществом и денежными средствами.
- Вероятность снижения объема обучаемых, и , как следствие величины поступления денежных средств от платных услуг.
- Банкротство кредитного учреждения , в котором учреждение открыло счет.
- Несвоевременное финансирование выполнения задания учредителя и (или) поступления доходов от оказания платных услуг может привести к невыполнению учреждением своих обязательств перед персоналом и внешними контрагентами , а также к потере платежеспособности учреждения и снижению объемов и (или) качества оказываемых услуг.